

Codice Etico City Hotel SRL



Insieme ai nostri collaboratori, agiamo nel rispetto dei diritti umani in termini di inclusività, equità e sostenibilità, respingendo ogni tipo di discriminazione, per orientamento sessuale, religioso o politico.

Lavoriamo con onestà e integrità, rispettando qualsiasi legge e normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia.

Il nostro codice etico regola i comportamenti e gli obblighi verso i dipendenti, i clienti, i fornitori e la comunità.

I NOSTRI VALORI

Rispetto e ascolto
Integrità e autenticità
Onestà e trasparenza.

LA NOSTRA MISSION

*"Far vivere ai nostri ospiti un'esperienza accogliente e confortevole,
condividendo la cultura e le tradizioni del territorio.*

*Creare un'ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e sicuro,
garantendo sostenibilità ambientale, sociale e finanziaria."*

RELAZIONE CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

1. Rispetto delle persone

Siamo attenti e sensibili nei confronti delle persone e delle diverse culture. Mettiamo al centro i nostri clienti, le colleghe ed i colleghi, riconosciamo il dialogo come strumento di scambio di informazioni e di costruzione delle relazioni. Le differenze, in tutte le forme, sono importanti: per questo, ci impegniamo ad avere un atteggiamento inclusivo e disponibile, sfruttando le diversità per una crescita personale e professionale, condannando ogni atteggiamento di intolleranza.

2. Pari opportunità e valorizzazione

Promuoviamo la parità di genere e rispettiamo personalità e professionalità di ognuno. Valorizziamo i talenti e le competenze di ciascuno.

3. Integrità, responsabilità e riservatezza

Ci impegniamo con onestà e trasparenza, ognuno consapevole del proprio ruolo in azienda, partecipando al lavoro di squadra per il raggiungimento di obiettivi comuni. Agiamo nel rispetto della confidenzialità delle informazioni personali e aziendali.

RELAZIONE CON I CLIENTI:

1. Soddisfazione

I nostri ospiti sono al centro del nostro lavoro e ci impegniamo quotidianamente per far vivere loro un'esperienza accogliente e confortevole. Ascoltiamo costantemente le osservazioni degli ospiti con lo scopo di migliorare i servizi offerti e rispondere in modo rapido e concreto alle singole richieste e ai commenti.

2. Comportamento

Agiamo nei confronti dei nostri clienti in modo aperto e inclusivo e ripudiamo qualsiasi comportamento che possa indurre discriminazioni legate al genere, all'orientamento sessuale, alla nazionalità o alla religione.

Ci impegniamo affinché il soggiorno sia inclusivo e accessibile a tutti ed a tutte.

Il comportamento verso i nostri ospiti è improntato alla disponibilità, al rispetto, all'autenticità e alla cortesia.

3. Riservatezza e sicurezza

La riservatezza, la discrezione e il rispetto delle procedure relative ai servizi offerti sono fondamentali per un corretto comportamento nei confronti dei nostri clienti.

Le informazioni e i dati sono trattati in accordo con le normative di privacy vigenti.

4. Correttezza

Le comunicazioni commerciali relative ai servizi e ai prodotti offerti sono sempre verificate e verificabili, e seguono i principi di onestà e trasparenza.

RELAZIONE CON I FORNITORI:

1. Criteri di selezione

Favoriamo la scelta di fornitori e partner locali secondo criteri di economicità, verificando che le pratiche ambientali e sociali di ciascuno siano in linea con la nostra visione etica. Ci impegniamo a stringere rapporti ai fine di instaurare collaborazioni a lungo termine sulla base di correttezza e trasparenza.

2. Integrità e condivisione di valori

Fornitori e partner sono tenuti ad adottare tutte le misure coerenti con la natura e dimensione della propria organizzazione per garantire il rispetto, la difesa e la comunicazione dei principi contenuti nel presente Codice all'interno della propria azienda e delle proprie catene di fornitura.

RELAZIONE CON LA COMUNITÀ:

1. Tutela dell'ambiente

La tutela dell'ambiente è una priorità e, compatibilmente con i criteri di economicità, il nostro impegno è costante. I nostri collaboratori sono costantemente formati e si impegnano ad adottare comportamenti virtuosi al fine di ridurre l'impatto ambientale.

2. Impatto locale

Supportiamo le comunità locali collaborando con associazioni, aderendo a iniziative a favore delle persone e dell'ambiente, prediligendo fornitori locali e promuovendo lo sviluppo turistico del territorio.

3. Valorizzazione delle comunità locali

Valorizziamo e supportiamo il patrimonio e le comunità locali in un'ottica di rispetto, conservazione e cultura a favore delle generazioni future. Sosteniamo l'adesione a iniziative che abbiano un impatto positivo sul territorio e la sua popolazione.

MIGLIORAMENTO CONTINUO:

L'ascolto è, da sempre, uno dei valori fondamentali su cui si basano i principi fondanti il City Hotel: per tale motivo è stato istituito il Comitato per il Miglioramento Continuo.

Per qualsiasi segnalazione inerente il rispetto del codice etico o proposte di miglioramento, è possibile far riferimento al Comitato: tale comitato garantisce completa riservatezza e rispetto delle opinioni.

ORGANIGRAMMA:

